

คำชี้แจงร่างตัวอย่างเครื่องมือประเมินสมรรถนะการสื่อสารช่วงชั้นที่ 3 (ม.1 - ม.3)

ร่างตัวอย่างเครื่องมือประเมินสมรรถนะการสื่อสารในช่วงชั้นที่ 3 (ม.1 - ม.3) เป็นตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ดำเนินการวัดและประเมินผลในชั้นเรียน เพื่อประกอบการเรียนการสอนตามหลักสูตรฐานสมรรถนะประกอบด้วย

1. กรอบโครงสร้างเครื่องมือประเมินสมรรถนะการสื่อสาร ช่วงชั้นที่ 3 (ม.1 - ม.3)
2. เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินประกอบไปด้วย
 - 2.1 แบบทดสอบการฟังและดู
 - 2.2 แบบสังเกตพฤติกรรมการพูด
 - 2.3 แบบทดสอบการอ่าน
 - 2.4 แบบทดสอบการเขียน
 - 2.5 แบบประเมินการใช้สื่อ
 - 2.6 แบบประเมินตนเองมารยาทและจรรยาบรรณในการสื่อสาร

3. ขอความร่วมมือครูผู้สอน ศึกษานิเทศก์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง พิจารณากรอบโครงสร้างเครื่องมือ และเครื่องมือประเมิน พร้อมแสดงความคิดเห็นและให้คำแนะนำ โดยตอบลงในแบบสำรวจความคิด เพื่อประกอบการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือประเมินสมรรถนะการสื่อสารให้มีคุณภาพ สำหรับนำไปใช้เป็นแนวทางในการประเมินสมรรถนะการสื่อสารตามหลักสูตรฐานสมรรถนะต่อไป ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้



กรอบโครงสร้างเครื่องมือประเมินสมรรถนะการสื่อสาร ช่วงชั้นที่ 3 (ม.1 - ม.3)

สมรรถนะการสื่อสาร หมายถึง ความสามารถในการรับและส่งสารบนพื้นฐานความเข้าใจและความเคารพในความคิดหรือวัฒนธรรมที่แตกต่าง ตลอดจนสามารถเลือกใช้กลวิธีการสื่อสารทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา หรือการสื่อความหมายผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อบรรลุเป้าหมายในการสื่อสาร

ระดับ	คำนิยามบรรยายระดับ	พฤติกรรมย่อย	เครื่องมือ
5	รับและส่งสารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในชุมชน สังคม อย่างมีสติ จับประเด็นสำคัญ ข้อคิด ทั้งเชิงบวกและลบที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร แลกเปลี่ยนประสบการณ์อย่างมีสติกับบุคคลที่หลากหลายขึ้นในสถานการณ์ที่มีความซับซ้อน ทั้งโลกจริงและโลกเสมือน มีมารยาทและจริยธรรมในการสื่อสาร เลือกใช้กลวิธีการผลิตสื่อและสื่อสารที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์ต่อตนเองและต่อกลุ่มตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้	<ol style="list-style-type: none"> 1. บอกประเด็นสำคัญ หรือข้อคิด และประโยชน์ที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ได้ถูกต้อง ชัดเจน ตรงประเด็นจากการฟังเสียงอ่าน และดูสื่อต่างๆ 2. โต้ตอบกับบุคคลในสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างมีมารยาทและจริยธรรมในการสื่อสาร 3. ใช้กลวิธีการผลิตสื่อและสื่อสารที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์ต่อตนเองและต่อกลุ่มตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบสังเกตพฤติกรรม 2. แบบทดสอบ 3. แบบประเมินตนเอง
6	รับและส่งสารผ่านสื่อที่หลากหลาย โดยปราศจากอคติ สรุประเด็นตีความ และประเมินคุณค่า ในมิติความจริง (ข้อมูลข่าวสาร) ความดี (แก่นแนวคิด) และความงาม (อารมณ์ สุนทรียะ) แบบง่ายได้ สื่อสารอย่างสร้างสรรค์เพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบของการสื่อสาร รู้ผลกระทบของสื่อ ประเมินคุณค่า และจริยธรรมในการสื่อสาร ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ มีจุดมุ่งหมายในการสื่อสาร การผลิตสื่อ และออกแบบการสื่อสาร เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อกลุ่ม และต่อสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สรุประเด็น ตีความ และประเมินค่า จากการฟัง อ่านและ ดู ในมิติต่าง ๆ 2. รับฟังแบบ deep listening แบบเบื้องต้น 3. สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ 4. ประเมินคุณค่าและจริยธรรมในการสื่อสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ 5. เลือกใช้และผลิตสื่อที่ตรงกับจุดมุ่งหมายของการสื่อสารและเหมาะสมกับบุคคลและกาลเทศะที่เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบสังเกตพฤติกรรม 2. แบบทดสอบ 3. แบบประเมินตนเอง



ระดับ	คำนิยามบรรยายระดับ	พฤติกรรมย่อย	เครื่องมือ
7	รับและส่งสารผ่านสื่อที่หลากหลาย โดยปราศจากอคติ สรุประเด็น ดีความ วิเคราะห์ และประเมินคุณค่าในมิติความจริง ความดี ความงาม ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น และเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร สามารถออกแบบ การสื่อสารที่ซับซ้อนได้อย่างมีศิลปะ และสร้างสรรค์ในการสื่อสารมากขึ้น โดยคำนึงถึงประโยชน์ทั้งต่อตนเอง กลุ่ม และสังคมของตนเอง ตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้	<ol style="list-style-type: none">1. สรุประเด็น ดีความ และ ประเมินคุณค่า จากการฟัง อ่าน และดู ในมิติต่าง ๆ ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น2. ฟังแบบ deep listening แบบ ซับซ้อน3. สื่อสารโดยปราศจากอคติ4. วิเคราะห์ วิพากษ์สื่อในเชิงลึก5. เข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร6. ผลิตสื่อและออกแบบการสื่อสาร อย่างมีศิลปะและสร้างสรรค์เพื่อ ให้ เกิดประโยชน์ต่อตนเองกลุ่ม และ สังคม	<ol style="list-style-type: none">1. แบบสังเกตพฤติกรรม2. แบบทดสอบ3. แบบประเมินตนเอง



ตัวอย่างแบบทดสอบการฟัง ชั้น ม.1 – ม.3

ชื่อ ชั้น เลขที่

โรงเรียน

คำชี้แจง ฟังเรื่องที่กำหนดให้แล้วตอบคำถาม (ตัวอย่างเครื่องมือระดับ 5 และระดับ 6)

“กำเนิด เฮลิคอปเตอร์ จากคอปเตอร์ไม้ไผ่ ของเล่นชิ้นเล็กในจีน สู่อากาศโดยดาวินชี”

เฮลิคอปเตอร์ที่เห็นในปัจจุบันมีจุดเริ่มต้นมาอย่างยาวนานตั้งแต่ 400 ปีก่อนคริสตกาล โดยเริ่มแนวคิดจากของเล่นเล็ก ๆ ของจีน คือ คอปเตอร์ไม้ไผ่ จนกระทั่งมาถึงภาพสเก็ตช์สกูโรอากาศ (Aerial Screw) ของลีโอนาร์โด ดาวินชี (Leonardo Davinci) ในศตวรรษที่ 15 ซึ่งได้กลายมาเป็นแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นหลังอย่าง อิกอร์ ซิคอร์สกี (Igor Sikorsky) ชาวรัสเซียผู้ประสบความสำเร็จในการพัฒนาเฮลิคอปเตอร์คนแรกของโลก

ในเบื้องต้นสิ่งประดิษฐ์ชนิดนี้ถูกออกแบบโดยให้ใช้ “แรงคน” ในการหมุนใบพัด โดยภาพสเก็ตช์สิ่งประดิษฐ์ที่จะเป็นพื้นฐานของเฮลิคอปเตอร์ในปัจจุบันของดาวินชีหรือที่เรียกว่า “สกูโรอากาศ (Aerial Screw)” ซึ่งมีลักษณะเป็นเกลียวที่สร้างขึ้นจากโครงลวดเหล็กหุ้มด้วยผ้าลินิน ด้านล่างของใบพัดเป็นที่ยื่นสำหรับผู้โดยสารที่อาจจะต้องช่วยกันออกแรงหมุนใบพัด สร้างการอัดมวลอากาศ (compressing) ทำให้วัตถุลอยตัวขึ้นได้

แต่ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ในปัจจุบันทำให้เราทราบว่ารูปแบบใบพัดดังกล่าวไม่ใช่รูปแบบใบพัดที่ดี ต่อมาในช่วงต้นศตวรรษที่ 19 ถึงประมาณกลางศตวรรษที่ 20 พบว่ามีนักประดิษฐ์หลายคนพยายามที่จะสร้างเฮลิคอปเตอร์ ซึ่งท้ายที่สุดก็ไม่ประสบความสำเร็จ

กระทั่งใน ค.ศ. 1940 อิกอร์ ซิคอร์สกี ได้รับแรงบันดาลใจในการสร้างยานบินตั้งแต่ในวัยเด็กจากการดูภาพสเก็ตช์สกูโรอากาศของดาวินชี เขาประสบความสำเร็จในการสร้างเฮลิคอปเตอร์รุ่น VS-300 ที่สามารถใช้งานได้จริง บินได้สูง และควบคุมทิศทางได้ ลักษณะของ VS-300 เป็นเฮลิคอปเตอร์ขนาดเล็ก ใช้เครื่องยนต์ 4 สูบ 75 แรงม้า ด้านบน มีใบพัด 3 ใบ และใบพัดหาง ซึ่งในปีต่อมาเขาก็ได้สร้างเฮลิคอปเตอร์ขนาดใหญ่ ให้ชื่อว่า VS316A มีลักษณะคล้ายกับเฮลิคอปเตอร์ในปัจจุบัน มีคันทันสำหรับนักบิน 2 คน เฮลิคอปเตอร์รุ่นนี้ถูกนำไปใช้ในกองทัพของสหรัฐอเมริกาและกลายเป็นเฮลิคอปเตอร์ทางการของทหารลำแรกของกองทัพสหรัฐอเมริกา

การประดิษฐ์เฮลิคอปเตอร์ของ อิกอร์ ซิคอร์สกี ต่อมาได้กลายมาเป็นรูปแบบการสร้างเฮลิคอปเตอร์ในยุคปัจจุบัน ทำให้เขาได้รับการยกย่องให้เป็นบิดาของเฮลิคอปเตอร์สมัยใหม่ เรียกได้ว่าเป็นชายผู้ให้กำเนิดยานพาหนะที่ใช้ในทั้งทางทหารและการสำรวจ

ที่มา: https://www.silpa-mag.com/history/article_21857

ตัวอย่างเครื่องมือประเมิน ระดับ 5

1. อิกอร์ ซิคอร์สกี ได้แรงบันดาลใจในการพัฒนาเฮลิคอปเตอร์จากอะไร

แนวคำตอบ

คะแนนเต็ม 1 คะแนน

ระบุคำตอบ เช่น

- ลีโอนาร์โด ดา วินชี
- ภาพสเก็ตช์สกู๊ตอวกาศ

คะแนน 0 คะแนน

- ระบุคำตอบอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีคำตอบ

2. เฮลิคอปเตอร์ที่บินได้จริงเครื่องแรกมีลักษณะอย่างไร

แนวคำตอบ

คะแนนเต็ม 1 คะแนน

ระบุคำตอบ เช่น

- สามารถบินได้สูง ควบคุมทิศทางได้
- เป็นเฮลิคอปเตอร์ขนาดเล็ก
- ใช้เครื่องยนต์ 4 สูบ 75 แรงม้า
- ด้านบนมีใบพัด 3 ใบ มีใบพัดหาง

คะแนน 0 คะแนน

- ระบุคำตอบอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีคำตอบ

3. อิกอร์ ซิคอร์สกี มีบทบาทสำคัญอย่างไรต่อวงการเฮลิคอปเตอร์

แนวคำตอบ

คะแนนเต็ม 1 คะแนน

ระบุคำตอบ เช่น

- เป็นคนแรก que พัฒนาให้เฮลิคอปเตอร์บินได้
- เป็นผู้สร้างพาหนะสำรวจทางอากาศ
- สร้างเฮลิคอปเตอร์ทางการทหารลำแรกของกองทัพสหรัฐ
- คำตอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเฮลิคอปเตอร์

คะแนน 0 คะแนน

- ระบุคำตอบอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีคำตอบ

ตัวอย่างเครื่องมือประเมิน ระดับ 6

1. ควรตั้งชื่อเรื่องที่ฟังว่าอะไร

.....

แนวคำตอบ

คะแนนเต็ม 1 คะแนน

- ระบุคำตอบที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมาของเฮลิคอปเตอร์

คะแนน 0 คะแนน

- ระบุคำตอบอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีคำตอบ

2. จงระบุสาระสำคัญจากเรื่องที่ฟัง

.....

แนวคำตอบ

คะแนนเต็ม 1 คะแนน

- ระบุคำตอบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเฮลิคอปเตอร์ให้บินได้

คะแนน 0 คะแนน

- ระบุคำตอบอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีคำตอบ



คำชี้แจง ฟังเรื่องที่กำหนดให้แล้วตอบคำถาม (ตัวอย่างเครื่องมือระดับ 7 และระดับ 8)

เทรนด์ไทย-เทรนด์โลก และความน่าจะเป็นของวงการหนังสือ

สังคมไทยกำลังเผชิญกับอาการป่วยไข้ทางเศรษฐกิจ แวดวงธุรกิจหนังสือก็เช่นกัน ปีนี้เป็นปีที่ธุรกิจหนังสือโลกวิเคราะห์กันว่าน่าจะพบการเปลี่ยนแปลงไม่น้อย ทั้งจากเรื่องของเทคโนโลยีที่มาลดบทบาทของวงการ และความสนใจที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้อ่าน ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องเฝ้าระวังมา 2 ปีแล้ว แต่ปี 2020 นี้จะเห็นผลของการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน

เว็บไซต์ linchpinseo ได้สรุป 9 ข้อที่สำนักพิมพ์ควรรู้เกี่ยวกับเทรนด์หนังสือในปีนี้ หลายเรื่องน่าสนใจและเชื่อมโยงกับความเปลี่ยนแปลงของไทยไม่น้อย

ประเด็นหนึ่งที่ที่น่าสนใจคือเรื่อง SEO (Search Engine Optimization) หนึ่งในกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ชนิดหนึ่ง ซึ่งจะเกี่ยวข้องโดยตรงกับ Search Engine ที่จะกลายเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้หนังสือเข้าถึงคนอ่านได้อย่างตรงกลุ่มเป้าหมาย linchpinseo พิสูจน์ว่าทุกสำนักพิมพ์ควรทำการตลาดออนไลน์แบบ SEO ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในการผลิต สร้างการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังมองว่าการใช้ประโยชน์จาก Podcast คือสิ่งที่ไม่ควรมองข้าม ปีที่ผ่านมาผู้ฟัง Podcast ในสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 40 เป็นร้อยละ 44 ของประชากรทั้งหมด

ในไทยเอง Podcast ก็เติบโตมากขึ้นเรื่อย ๆ ร้านหนังสือออนไลน์อย่าง Readery ร่วมทำ Podcast Season1 กับสื่อออนไลน์อย่าง The Standard โดยมีคอนเซ็ปต์คือการแนะนำหนังสือใหม่ ๆ ตามธีมในแต่ละช่วง ทั้งปีคือ 62 ep. ยอด Plays ทุกช่องทางรวม 1,729,834 plays และกลายเป็นส่วนที่ทำให้หนังสือหลายเล่มได้รับการโฟกัส จากความนิยมที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในการรับฟัง podcast ของคนไทย

ขณะที่ marketingchristianbooks มองเทรนด์ธุรกิจหนังสือโลกที่สอดคล้อง ๆ กับแนวโน้มข้างต้นอยู่ไม่น้อย ที่น่าสนใจคือ Audiobooks หรือหนังสือเสียง ซึ่งมองว่าจะยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และไม่มีสัญญาณของการชะลอตัว ตลอดเจ็ดปีที่ผ่านมา Audiobook Publishers Association (APA) เปิดเผยสถิติการเติบโตของรายได้เป็นเลขสองหลักในทุกปี ยอดขายหนังสือเสียงในสหรัฐอเมริกาก็เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5 จากปีก่อน

อย่างไรก็ตาม สิ่งหนึ่งที่เหมือนกันมาก ๆ ทั้งเทรนด์ไทย-เทรนด์โลก คืออุปสรรคของการอ่านและคู่แข่งสำคัญ ที่ไม่ใช่ธุรกิจหนังสือด้วยกันอีกต่อไป ซึ่งปีนี้จะเข้มข้นและรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ

Marketingchristianbooks บอกว่า การอ่านหนังสือเล่ม อ่านอีบุ๊ก หรือฟังหนังสือเสียง ต้องแข่งขันกับกิจกรรมความบันเทิงอื่น ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค จากข้อมูลของ NPD Group พบว่า เกือบสามในสี่ที่สหรัฐอเมริกาอ่านหรือฟังน้อยลงกว่าปีที่แล้วถึงร้อยละ 9

ส่วนแนวของหนังสือที่น่าจะนิยมนั้น แนว Brainy Books ในสารพัดหมวดทั้งธุรกิจ, pop science, นวัตกรรม, เทคโนโลยี ยังคงนำเทรนด์ คอนเทนต์หนังสือส่วนใหญ่เน้นไปที่ความเปลี่ยนแปลงและการตั้งรับกับ Digital Transformation, AI, Social Disruption และประเด็นของการศึกษาในศตวรรษที่ 21 และ www.zzardink.com ยังวิเคราะห์ว่านอกจากหนังสือเสียงแล้ว นิยายก็ยังคงไปทาง ไซ-ไฟ แฟนตาซี อิงประวัติศาสตร์ และสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมแบบ “cozy mysteries” ที่จะไม่ซับซ้อน หรือรุนแรงเกินไป

ที่มา: https://www.matichon.co.th/book/news_1864171

ตัวอย่างเครื่องมือระดับ 7

1. จากเรื่องที่ฟังนักเรียนได้ข้อคิดอะไรบ้าง

แนวคำตอบ

คะแนนเต็ม 1 คะแนน

- การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้อ่านหนังสือจากเล่มเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
- ทุกการทำธุรกิจย่อมมีการแข่งขันและปรับตัว
- คำตอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนพฤติกรรม และการปรับตัวให้เข้ากับสภาพสังคม

คะแนน 0 คะแนน

- ระบุคำตอบอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีคำตอบ

2. จากเรื่องที่ฟังผู้เขียนมีเจตนาจะบอกอะไรกับผู้ฟัง

แนวคำตอบ

คะแนนเต็ม 1 คะแนน

- การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจหนังสือโลก
- รูปแบบหนังสือออนไลน์แบบต่าง ๆ
- สร้างความตระหนักให้กับธุรกิจหนังสือไทย

คะแนน 0 คะแนน

- ระบุคำตอบอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีคำตอบ

3. จากเรื่องที่ฟัง นักเรียนได้แนวคิดอะไรบ้าง

แนวคำตอบ

คะแนนเต็ม 1 คะแนน

- ระบุคำตอบเกี่ยวกับการทำธุรกิจหนังสือต้องปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
สะดวกสบาย เข้าถึงผู้อ่านให้ง่ายขึ้น

คะแนน 0 คะแนน

- ระบุคำตอบอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีคำตอบ



ตัวอย่างเครื่องมือระดับ 8

1. นักเรียนเห็นด้วยหรือไม่ หากวงการธุรกิจหนังสือจะปรับจากการพิมพ์หนังสือเป็นเล่มให้เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์หรือหนังสือเสียงทั้งหมดภายในปี 2020 พร้อมอธิบายเหตุผล (3 คะแนน)

ความคิดเห็น	เหตุผล
.....
.....

แนวคำตอบ

คะแนนเต็ม 3 คะแนน

ความคิดเห็น	เหตุผล
เห็นด้วย	<ul style="list-style-type: none"> - เพราะค่านิยมของการอ่านหนังสือของผู้คนเปลี่ยนแปลงไป - เพราะหนังสือรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์สามารถเข้าถึงได้ง่าย - เพราะสามารถอ่านได้สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา - เพราะสามารถใส่ลูกเล่นให้หนังสือมีความน่าสนใจได้หลากหลายกว่าหนังสือเป็นเล่ม - ฯลฯ
ไม่เห็นด้วย	<ul style="list-style-type: none"> - เพราะเทคโนโลยียังไม่ครอบคลุมถึงประชาชนทุกคน และทุกพื้นที่ - การอ่านหนังสือที่พิมพ์เป็นเล่มถนอมสายตามากกว่าหนังสือรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ - ฯลฯ

คะแนน 0 คะแนน

- ระบุคำตอบอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีคำตอบ



2. นักเรียนเห็นด้วยกับรูปแบบหนังสือใด ระหว่างหนังสือที่พิมพ์เป็นเล่มกับหนังสือรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมอธิบายเหตุผล (3 คะแนน)

รูปแบบหนังสือ	เหตุผล
.....
.....

แนวคำตอบ

คะแนนเต็ม 3 คะแนน

รูปแบบหนังสือ	เหตุผล
หนังสือแบบพิมพ์เป็นเล่ม	<ul style="list-style-type: none"> - เพราะหนังสือสามารถพกพา จับต้องได้ในชีวิตจริง - เพราะหนังสือที่เป็นเล่มถนอมสายตาและไม่มีแสงสีฟ้าที่เป็นอันตรายต่อสายตา - เพราะหนังสือที่พิมพ์เป็นเล่มต้องอาศัยประสาทสัมผัสในการอ่านที่หลากหลาย - ฯลฯ
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์	<ul style="list-style-type: none"> - เพราะสามารถพกพาได้สะดวก ประหยัดพื้นที่ในการจัดเก็บ - เพราะเข้าถึงการอ่านได้ง่าย อ่านได้ทุกที่ ทุกเวลา - เพราะมีลูกเล่น สีสีนมากกว่าหนังสือที่พิมพ์เป็นเล่ม - ฯลฯ

คะแนน 0 คะแนน

- ระบุคำตอบอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีคำตอบ



แบบประเมินการฟังแบบ Deep Listening ช่วงชั้นที่ 3

วัตถุประสงค์ แบบประเมินการฟังแบบ Deep Listening มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินสมรรถนะการสื่อสารของผู้เรียนช่วงชั้นที่ 3 (ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3) พฤติกรรมการฟังแบบ Deep Listening

คำชี้แจง ให้ผู้ประเมินทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ผู้เรียนมีระดับความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินการฟังแบบ Deep Listening

- ผู้ประเมิน
- นักเรียนประเมินตนเอง
 - เพื่อนนักเรียน
 - ครู
 - ผู้ปกครอง

ชื่อผู้ประเมิน.....

เลขที่	ชื่อ-สกุล	ระดับความเชี่ยวชาญ				หมายเหตุ
		เริ่มต้น (5)	กำลังพัฒนา (6)	สามารถ (7)	เหนือความ คาดหวัง (8)	
1						
2						
3						
4						
...						



เกณฑ์การประเมิน

ระดับความเชี่ยวชาญ	รายการประเมิน
เริ่มต้น (5)	มีสติและมีมารยาทในการฟังเป็นบางช่วงเวลา และสามารถตอบคำถามจากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในชุมชน สังคมได้ถูกต้องเป็นส่วนใหญ่
กำลังพัฒนา (6)	มีสติและมีมารยาทในการฟัง <u>ตลอดเวลา</u> สามารถตอบคำถามจากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในชุมชน สังคมได้ถูกต้องทั้งหมด และสรุปประเด็นสำคัญของเรื่องที่ได้ <u>ถูกต้อง</u>
สามารถ (7)	มีสติและมีมารยาทในการฟังตลอดเวลา สามารถตอบคำถามจากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในชุมชน สังคมได้ถูกต้องทั้งหมด และสรุปประเด็นสำคัญ <u>ตีความและวิเคราะห์</u> เรื่องที่ฟังในมิติความจริง ความดี และความงามได้ถูกต้องและเหมาะสม
เหนือความคาดหวัง (8)	มีสติและมีมารยาทในการฟังตลอดเวลา สามารถตอบคำถามจากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในชุมชน สังคมได้ถูกต้องทั้งหมด สรุปประเด็นสำคัญ ตีความ วิเคราะห์ วิพากษ์ จุดเด่น จุดด้อย และประเมินคุณค่าจากเรื่องที่ฟังในมิติความจริง ความดี และความงามได้ถูกต้องและเหมาะสม



ตัวอย่างแบบสังเกตพฤติกรรมการพูด ชั้น ม.1 – ม.3

ชื่อ ชั้น.....เลขที่.....
โรงเรียน

สถานการณ์/คำถาม

“เราทุกคนมีส่วนร่วมที่จะจะทำให้สถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 ทั่วโลกลดลงตามมาตรฐานที่องค์การอนามัยโลกกำหนดได้อย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์”

ให้นักเรียนศึกษาหัวข้อที่กำหนดแล้วพูดนำเสนอหน้าชั้นเรียน

1. สถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 ในจังหวัดของเรา
2. ผลกระทบจากสถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 ในจังหวัดของเรา
3. ผลกระทบจากสถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 ในจังหวัดของเราและในประเทศ
4. เราทุกคนมีส่วนร่วมที่จะจะทำให้สถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 ดีขึ้นหรือเลวร้ายลง

เกณฑ์การประเมิน

ระดับความเชี่ยวชาญ	พฤติกรรม
เริ่มต้น (5)	พูดเกี่ยวกับสถานการณ์ในชุมชน สังคม อย่างมีสติ ชัดเจน ถูกต้อง ตรงประเด็น มีข้อคิด ทั้งเชิงบวกและลบ ตรงตามวัตถุประสงค์ เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และกลุ่ม
กำลังพัฒนา (6)	พูดเกี่ยวกับสถานการณ์ในชุมชน สังคมผ่านสื่อที่หลากหลาย โดยปราศจากอคติ ถูกต้อง ตรงประเด็น มีคุณค่าในมิติต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ มีจุดมุ่งหมายและตรงตาม วัตถุประสงค์โดยคำนึงถึงผลกระทบและการอยู่ร่วมกันในสังคม เกิดประโยชน์ต่อตนเอง กลุ่ม และสังคม
สามารถ (7)	พูดเกี่ยวกับสถานการณ์ในชุมชน สังคมผ่านสื่อที่หลากหลาย โดยปราศจากอคติ ตามจุดมุ่งหมาย ตรงประเด็นและวิเคราะห์คุณค่าในมิติต่าง ๆ อย่างมีศิลปะ คำนึงถึง กฎหมาย ผลกระทบและประโยชน์ต่อตนเอง กลุ่ม และสังคมของตนเอง
เหนือความคาดหวัง (8)	พูดเกี่ยวกับสถานการณ์ในชุมชน สังคมที่มีความซับซ้อนผ่านสื่อที่หลากหลาย โดย ปราศจากอคติ สามารถตีความสถานการณ์ วิเคราะห์ วิพากษ์จุดเด่นจุดด้อย และ ประเมินค่า อย่างมีศิลปะและสร้างสรรค์ คำนึงถึงสิทธิ ประโยชน์ส่วนรวมและสังคม



ตัวอย่างแบบทดสอบการอ่าน ชั้น ม.1 – ม.3

ชื่อ ชั้น เลขที่

โรงเรียน

คำชี้แจง อ่านข้อความแล้วตอบคำถาม

อ่านข้อความต่อไปนี้แล้วตอบคำถามข้อ 1 – 6

“ในปัจจุบันความรุนแรงในสถานศึกษามีอีกรูปแบบหนึ่ง คือการกลั่นแกล้งที่มักเกิดขึ้นกับนักเรียน นักศึกษา นั่นคือ การกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ (Cyber bullying) ซึ่งอาจไม่มีผลกระทบทางกายภาพ แต่ผู้ถูกรกระทำมักจะได้รับผลกระทบทางจิตใจเป็นอย่างมาก บางครั้งหาตัวผู้กระทำไม่ได้ การกลั่นแกล้งลักษณะนี้ นับเป็นการคุกคามรูปแบบใหม่ซึ่งมีความอันตรายสูง เพราะทำได้ง่ายและส่งผลกระทบมากต่อจิตใจผู้ถูกรกระทำ”

1. จากข้อความดังกล่าวให้นักเรียนเขียนสาระสำคัญของเรื่อง

ตอบ.....
.....
.....

2. จากข้อความดังกล่าวมีประโยชน์ในด้านใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

ตอบ.....
.....
.....

3. พฤติกรรมดังกล่าวเป็นพฤติกรรมที่ดีหรือไม่ หากนักเรียนเป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมดังกล่าวจะมีวิธีการแก้ไขพฤติกรรมนั้นอย่างไร

ตอบ.....
.....
.....

4. หากนักเรียนเป็นผู้ถูกรกระทำ นักเรียนคิดว่าจะมีผลกระทบกับนักเรียนในเรื่องใดบ้าง

ตอบ.....
.....
.....



5. จากข้อความดังกล่าว หากยึดหลักกฎหมายแล้ว ผู้กระทำถือว่ามีผิดหรือไม่ อย่างไร

ตอบ.....
.....
.....

6. หากนักเรียนสามารถเขียนแสดงความคิดเห็นต่อผู้กระทำพฤติกรรมดังกล่าว นักเรียนจะมีวิธีการเขียนอย่างไรให้ ผู้กระทำพฤติกรรมดังกล่าวหยุด และเลิกพฤติกรรมนั้น

ตอบ.....
.....
.....

เฉลย / ตัวอย่างคำตอบ

1. จากข้อความดังกล่าวให้นักเรียนเขียนสาระสำคัญของเรื่อง

ความรุนแรงที่เกิดขึ้นในสถานศึกษาคือ การกลั่นแกล้งกันทางไซเบอร์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อจิตใจของผู้ถูกกระทำเป็นอย่างมาก

2. จากข้อความดังกล่าวมีประโยชน์ในด้านใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

มีประโยชน์ในด้านการเรียนรู้พฤติกรรมของนักเรียน นักศึกษาในปัจจุบันทำให้เรารู้เท่าทันปัญหาและนำมาเป็นคติเตือนใจให้กับตัวเอง

3. พฤติกรรมดังกล่าวเป็นพฤติกรรมที่ดีหรือไม่ หากนักเรียนเป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมดังกล่าวจะมีวิธีการแก้ไขพฤติกรรมนั้นอย่างไร

ไม่ดี เพราะเป็นพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

หากนักเรียนเป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมดังกล่าวจะมีวิธีการแก้ไขคือ

1. ยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล
2. เรียนรู้และปรับพฤติกรรมให้ดีขึ้น

4. หากนักเรียนเป็นผู้ถูกกระทำ นักเรียนคิดว่าจะมีผลกระทบกับนักเรียนในเรื่องใดบ้าง

1. ถูกล้อเลียนเพราะโดนล้อเลียนจากผู้ไม่ประสงค์ดี
2. เป็นการบั่นทอนจิตใจทำให้ไม่อยากไปโรงเรียน
3. อาจจะทำให้เครียดจนทำร้ายร่างกายตนเองได้

5. จากข้อความดังกล่าว หากยึดหลักกฎหมายแล้ว ผู้กระทำถือว่ามีผิดหรือไม่ อย่างไร

หากยึดตามหลักกฎหมายแล้วถือว่ามีผิดฐานหมิ่นประมาทผู้อื่นให้ผู้อื่นได้รับความเดือดร้อน อับอาย ทั้งทางกาย วาจา ควรได้รับโทษตามสมควร



6. หากนักเรียนสามารถเขียนแสดงความคิดเห็นต่อผู้กระทำพฤติกรรมดังกล่าว นักเรียนจะมีวิธีการเขียนอย่างไรให้ผู้กระทำพฤติกรรมดังกล่าวหยุด และเลิกพฤติกรรมนั้น

การกระทำที่เรียกว่า การกลั่นแกล้งผู้อื่นทางไซเบอร์เป็นพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม คุณลองคิดว่าหากคุณถูกกลั่นแกล้งเช่นนั้นคุณจะมีความรู้สึกอย่างไร สิ่งหนึ่งที่เราต้องทำคือให้เกียรติซึ่งกันและกัน โลกนี้มีกิจกรรมอีกมากมายให้เราได้เรียนรู้ ให้เราได้ลงมือทำ เวลาของเรามีคุณค่าควรนำเวลาที่กลั่นแกล้งซึ่งกันและกัน หันไปสร้างสรรค์โลกของเราให้น่าอยู่

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน ข้อละ 5 คะแนน รวม 30 คะแนน

คะแนน 0 – 5	อยู่ในระดับ	5
คะแนน 6 - 10	อยู่ในระดับ	6
คะแนน 11 – 15	อยู่ในระดับ	7
คะแนน 16 – 20	อยู่ในระดับ	8
คะแนน 21 – 25	อยู่ในระดับ	9
คะแนน 26 – 30	อยู่ในระดับ	10



แบบประเมินการอ่านเพื่อการสื่อสาร

วัตถุประสงค์ : แบบประเมินการอ่านเพื่อการสื่อสาร มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินสมรรถนะการสื่อสารของผู้เรียนช่วงชั้นที่ 3 (ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 – 3) ในพฤติกรรมย่อย การอ่านเพื่อใช้ในการสื่อสาร

คำชี้แจง : ให้ผู้ประเมินทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ผู้เรียนมีระดับความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน

ผู้ประเมิน.....

ที่	ชื่อ - สกุล	ระดับความเชี่ยวชาญ				หมายเหตุ
		เริ่มต้น (5)	กำลังพัฒนา (6)	สามารถ (7)	เหนือความ คาดหมาย (8)	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						



เกณฑ์การประเมิน

ระดับความเชี่ยวชาญ	เกณฑ์การประเมิน
เริ่มต้น (5)	ตอบคำถามเกี่ยวกับเรื่องที่สามารถอ่านได้ โดยสามารถเขียนสื่อสารเกี่ยวข้องกับสถานการณ์อย่างมีสติ เนื้อหา มีความถูกต้อง ชัดเจน ตรงประเด็น มีรายละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ลำดับเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง ไม่สับสนวุ่นวาย แลกเปลี่ยนประสบการณ์อย่างมีสติกับบุคคลที่หลากหลายขึ้นในสถานการณ์ที่ซับซ้อน ทั้งโลกจริงและโลกเสมือนได้อย่างมีมารยาทและจริยธรรม โดยใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาตามที่กำหนดได้
กำลังพัฒนา (6)	ตอบคำถามเกี่ยวกับเรื่องที่สามารถอ่านได้ โดยสามารถเขียนสื่อสารด้วยเนื้อหาที่ถูกต้อง ตรงประเด็น โดยปราศจากอคติ ลำดับเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง เขียนสรุปประเด็น ตีความ วิเคราะห์ และประเมินคุณค่าจากเรื่องที่เขียนในมิติความจริง ความดี และความงามแบบง่ายได้ เขียนเนื้อหาได้อย่างสร้างสรรค์เพื่อการอยู่ร่วมกันของคนในสังคม โดยใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาตามที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง
สามารถ (7)	ตอบคำถามเกี่ยวกับเรื่องที่สามารถอ่านได้ โดยสามารถเขียนสื่อสารด้วยเนื้อหา โดยปราศจากอคติ มีการเขียนสรุปประเด็น ตีความ วิเคราะห์ และประเมินคุณค่าจากเรื่องที่เขียนในมิติความจริง ความดี ความงาม ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถเขียนเนื้อหาที่ซับซ้อนและสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อตนเองและสังคม โดยใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาตามที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง
เหนือความคาดหวัง (8)	ตอบคำถามเกี่ยวกับเรื่องที่สามารถอ่านได้ โดยสามารถเขียนสื่อสารด้วยเนื้อหาที่มีความซับซ้อนโดยปราศจากอคติ มีการเขียนตีความ วิเคราะห์ วิพากษ์จุดเด่น จุดด้อย และประเมินคุณค่าของเรื่องที่เกิดประโยชน์กับคนหมู่มากหรือเป็นประโยชน์จริงหรือเป็นไปตามอุดมการณ์ เขียนสื่อสารในทางบวก คำนึงถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถเขียนสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงสิทธิและประโยชน์ของส่วนรวม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาตามที่กำหนดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม



ตัวอย่างแบบทดสอบการเขียน ชั้น ม.1 – ม.3

ชื่อ ชั้น เลขที่
โรงเรียน

คำชี้แจง ให้นักเรียนเขียนแสดงความเข้าใจ วิเคราะห์ วิพากษ์จุดเด่น จุดด้อย และประเมินคุณค่า โดยปราศจากอคติ ในหัวข้อ “สิทธิและหน้าที่ของประชาชน” ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม ความยาว 25-30 บรรทัด

Blank lined area for writing the answer.



แบบประเมินการเขียน ช่วงชั้นที่ 3

วัตถุประสงค์ แบบประเมินการเขียน มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินสมรรถนะการสื่อสารของผู้เรียนช่วงชั้นที่ 3 (ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3) พฤติกรรมการเขียน

คำชี้แจง ให้ผู้ประเมินทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ผู้เรียนมีระดับความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินการเขียน

ผู้ประเมิน ตนเอง เพื่อน ครู ผู้ปกครอง ชื่อ-สกุล.....

เลขที่	ชื่อ-สกุล	ระดับความเชี่ยวชาญ				หมายเหตุ
		เริ่มต้น (5)	กำลังพัฒนา (6)	สามารถ (7)	เหนือความ คาดหวัง (8)	
1						
2						
3						
4						
...						



เกณฑ์การประเมิน

ระดับความเชี่ยวชาญ	เกณฑ์การประเมิน
เริ่มต้น (5)	เขียนสื่อสารเกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในชุมชน สังคม อย่างมีสติ เนื้อหามีความถูกต้อง ชัดเจน ตรงประเด็น มีรายละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ลำดับเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง ไม่สับสนวุ่นวาย แลกเปลี่ยนประสบการณ์อย่างมีสติกับบุคคลที่หลากหลายชั้นใน สถานการณ์ที่ซับซ้อน ทั้งโลกจริงและโลกเสมือนได้อย่างมีมารยาทและจริยธรรม โดยใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาตามที่กำหนดได้
กำลังพัฒนา (6)	เขียนสื่อสารด้วยเนื้อหาที่ถูกต้อง ตรงประเด็น โดยปราศจากอคติ ลำดับเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง เขียนสรุปประเด็น ดีความ วิเคราะห์ และประเมินคุณค่าจากเรื่องที่เขียนในมิติความจริง ความดี และความงามแบบง่ายได้ เขียนเนื้อหาได้อย่างสร้างสรรค์เพื่อการอยู่ร่วมกันของคนในสังคม โดยใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาตามที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง
สามารถ (7)	เขียนสื่อสารด้วยเนื้อหาโดยปราศจากอคติ มีการเขียนสรุปประเด็น ดีความ วิเคราะห์ และประเมินคุณค่าจากเรื่องที่เขียนในมิติความจริง ความดี ความงามที่มีความซับซ้อนมากขึ้น และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถเขียนเนื้อหาที่ซับซ้อนและสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อตนเองและสังคม โดยใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาตามที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง
เหนือความคาดหวัง (8)	เขียนสื่อสารด้วยเนื้อหาที่มีความซับซ้อนโดยปราศจากอคติ มีการเขียนดีความ วิเคราะห์ วิพากษ์จุดเด่น จุดด้อย และประเมินคุณค่าของเรื่องที่เกิดประโยชน์กับคนหมู่มากหรือเป็นประโยชน์จริงหรือเป็นไปตามอุดมการณ์ เขียนสื่อสารในทางบวก คำนึงถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถเขียนสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงสิทธิและประโยชน์ของส่วนรวม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาตามที่กำหนดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม



ตัวอย่างแบบประเมินการใช้สื่อ ชั้น ม.1 – ม.3

ชื่อ ชั้น เลขที่

โรงเรียน

แบบประเมินการใช้สื่อเพื่อการสื่อสาร

วัตถุประสงค์ : แบบประเมินการใช้สื่อเพื่อการสื่อสาร มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินสมรรถนะการสื่อสารของผู้เรียนช่วงชั้นที่ 3 (ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 – 3) ในพฤติกรรมย่อย การเลือกและผลิตสื่อเพื่อใช้ในการสื่อสาร

คำชี้แจง : ให้ผู้ประเมินทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ผู้เรียนมีระดับความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน

ผู้ประเมิน ตนเอง เพื่อน ครู ผู้ปกครอง

ที่	ชื่อ - สกุล	ระดับความเชี่ยวชาญ				หมายเหตุ
		เริ่มต้น (5)	กำลังพัฒนา (6)	สามารถ (7)	เหนือความ คาดหมาย (8)	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						



เกณฑ์การประเมินการใช้สื่อเพื่อการสื่อสาร

ระดับคะแนน ประเด็นการประเมิน	5	6	7	8
จุดมุ่งหมายของสื่อ	เลือกใช้สื่อได้ตรงตามจุดมุ่งหมายสำหรับตนเอง	เลือกใช้สื่อได้ตรงตามจุดมุ่งหมายสำหรับตนเองและสังคม	เลือกใช้สื่อได้ตรงตามจุดมุ่งหมายที่เกิดประโยชน์ต่อตนเองสังคมและส่วนรวม	เลือกใช้สื่อได้ตรงตามจุดมุ่งหมายที่เกิดประโยชน์ต่อตนเองสังคมและสามารถใช้สื่อสารสร้างความเข้าใจในสังคมได้
เนื้อหาของสื่อ	มีเนื้อหาครบถ้วนมีการลำดับเนื้อหาไม่ต่อเนื่องแต่มีความเหมาะสมกับตนเอง	มีเนื้อหาครบถ้วนมีการลำดับเนื้อหาต่อเนื่องมีความเหมาะสมกับตนเอง	มีเนื้อหาครบถ้วนมีการลำดับเนื้อหาต่อเนื่องมีความเหมาะสมกับตนเอง กลุ่ม สังคม	มีเนื้อหาครบถ้วนมีการลำดับเนื้อหาต่อเนื่องมีความเหมาะสมกับตนเอง กลุ่ม สังคม มีประโยชน์ต่อคนหมู่มากที่สามารถทดสอบได้ว่าเป็นประโยชน์จริง
รูปแบบการ ออกแบบสื่อ	สามารถผลิตสื่อได้ตรงตามความต้องการของตนเอง	มีการผลิตสื่อที่ตรงตามความต้องการและเกิดประโยชน์ต่อสังคม	มีการออกแบบสื่ออย่างมีศิลปะและสร้างสรรค์	มีการวางแผนออกแบบและผลิตสื่อเทคโนโลยีตรงตามจุดมุ่งหมาย



เกณฑ์การประเมินและการแปลผล

ระดับความเชี่ยวชาญ	เกณฑ์
เริ่มต้น (5)	เลือกใช้และผลิตสื่อได้ตรงตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ โดยใช้กลวิธีในการผลิตสื่อและสื่อสารที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์ต่อตนเองและต่อกลุ่ม
กำลังพัฒนา (6)	เลือกใช้และผลิตสื่อได้ตรงตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ โดยใช้กลวิธีในการผลิตสื่อและสื่อสารที่เหมาะสม เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อกลุ่ม และต่อสังคม สามารถประเมินคุณค่าและตระหนักถึงผลกระทบของสื่อ
สามารถ (7)	เลือกใช้และผลิตสื่อได้ตรงตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ โดยใช้กลวิธีในการผลิตสื่อและสื่อสารที่เหมาะสมได้อย่างมีศิลปะและสร้างสรรค์ เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อกลุ่ม และต่อสังคม สามารถประเมินคุณค่าและวิเคราะห์ วิพากษ์การทำงานของสื่อกับการสร้างผลกระทบต่อสังคมในเชิงลึกได้
เหนือความคาดหวัง (8)	เลือกใช้และผลิตสื่อโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารได้ตรงตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ ใช้กลวิธีในการผลิตสื่อและสื่อสารที่เหมาะสมได้อย่างมีศิลปะและสร้างสรรค์ เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงสิทธิและประโยชน์ของส่วนรวม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม



ตัวอย่างแบบประเมินตนเองมารยาทและจริยธรรมในการสื่อสาร ชั้น ม.1 – ม.3

แบบประเมินตนเอง

เรื่อง มารยาทและจริยธรรมในการสื่อสาร ช่วงชั้นที่ 3

วัตถุประสงค์ แบบประเมินตนเอง เรื่องมารยาทและจริยธรรมในการสื่อสาร เป็นเครื่องมือให้ผู้เรียนช่วงชั้นที่ 3 (มัธยมศึกษาปีที่ 1-3) ประเมินพฤติกรรมในการสื่อสารของตนเอง เพื่อตรวจสอบและพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารของตนเองให้มีมารยาทและจริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

คำชี้แจง ทำเครื่อง ✓ ในช่อง ปฏิบัติ เมื่อผู้เรียนมีพฤติกรรมในการสื่อสารที่กำหนด
 ทำเครื่อง ✓ ในช่อง ไม่ปฏิบัติ เมื่อผู้เรียนไม่มีพฤติกรรมในการสื่อสารที่กำหนด

ชื่อผู้ประเมิน.....

ที่	พฤติกรรมในการสื่อสาร	ปฏิบัติ	ไม่ปฏิบัติ
1	มีมารยาทและจริยธรรมในการสื่อสาร		
	1.1 การฟัง การดู		
	1) ฟังอย่างตั้งใจตลอดเวลา		
	2) แสดงกิริยาที่เหมาะสมในขณะที่ฟังหรือดู		
	1.2 การพูด		
	1) มีการเตรียมตัวก่อนพูด		
	2) ใช้น้ำเสียง กิริยา และคำพูดที่สุภาพ เหมาะสม ไม่ละเมิดบุคคลอื่น		
	3) มองผู้ฟังอย่างทั่วถึง		
	4) กล่าวคำขอโทษเมื่อพูดผิด กล่าวคำขอบคุณ เมื่อได้รับการชื่นชม		
	1.4 การอ่าน		
	1) มีสมาธิจดจ่อในการอ่าน		
	2) ไม่ทำลายหรือสร้างความเสียหายให้กับสื่อการอ่านที่ไม่ใช่ของตนเอง		
	3) หากอ่านออกเสียงต้องใช้ระดับเสียงที่ไม่รบกวนผู้อื่น		
	1.5 การเขียน		
	1) เขียนด้วยตัวบรรจง ชัดเจน เข้าใจง่าย		
2) ไม่เขียนเรื่องที่ละเมิดสิทธิหรือประโยชน์ผู้อื่น			
3) มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อความที่นำมา			
2	สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และประเมินคุณค่าและจริยธรรมในการสื่อสาร		
	2.1 การฟัง การดู		
	1) ประเมินการฟัง การดูของตนเอง		
	2) ประเมินการฟัง การดูของผู้อื่น		
	3) นำผลการประเมินการฟัง การดูมาพัฒนาตนเองอย่างสร้างสรรค์		



ที่	พฤติกรรมในการสื่อสาร	ปฏิบัติ	ไม่ปฏิบัติ
	2.2 การพูด		
	1) ประเมินการพูดของตนเอง		
	2) ประเมินการพูดของผู้อื่น		
	3) นำผลการประเมินการพูดมาพัฒนาตนเองอย่างสร้างสรรค์		
	2.3 การอ่าน		
	1) ประเมินการอ่านของตนเอง		
	2) ประเมินการอ่านของผู้อื่น		
	3) นำผลการประเมินอ่านมาพัฒนาตนเองอย่างสร้างสรรค์		
	2.4 การเขียน		
	1) ประเมินการเขียนของตนเอง		
	2) ประเมินการเขียนของผู้อื่น		
	3) นำผลการประเมินการเขียนมาพัฒนาตนเองอย่างสร้างสรรค์		
3	เข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวกับการสื่อสาร และคำนึงผลประโยชน์กับสังคม		
	3.1 การฟัง การดู		
	1) ฟัง ดูจากสื่อที่หลากหลายรูปแบบและแหล่งที่มา โดยปราศจากอคติ		
	2) ฟัง ดูสื่อที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม		
	3) เลือกฟัง ดูสื่อที่มีเนื้อหาไม่ละเมิดผู้อื่นหรือละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวกับการสื่อสาร		
	3.2 การพูด		
	1) พูดโดยปราศจากอคติ		
	2) พูดเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม		
	3) พูดเรื่องที่ไม่ละเมิดผู้อื่นหรือละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวกับการสื่อสาร		
	4) อ้างอิงที่มาของคำพูดที่นำมาจากผู้อื่นหรือแหล่งอื่น		
	3.3 การอ่าน		
	1) อ่านจากสื่อที่หลากหลายรูปแบบและแหล่งที่มา โดยปราศจากอคติ		
	2) อ่านสื่อที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม		
	3) เลือกอ่านสื่อที่มีเนื้อหาไม่ละเมิดผู้อื่น หรือละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวกับการสื่อสาร		
	3.4 การเขียน		
	1) เขียนโดยปราศจากอคติ		
2) เขียนเรื่องเป็นประโยชน์ต่อสังคม			
3) เขียนเรื่องที่ไม่ละเมิดผู้อื่นหรือละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวกับการสื่อสาร			
4) อ้างอิงที่มาของข้อความที่นำมาจากผู้อื่นหรือแหล่งอื่น			



ที่	พฤติกรรมในการสื่อสาร	ปฏิบัติ	ไม่ปฏิบัติ
4	สื่อสารเหมาะสมกับกาลเทศะ และความแตกต่างระหว่างบุคคลและวัฒนธรรม		
	4.1 การฟัง การดู		
	1) เลือกฟัง ดูสื่อเหมาะสมกับบุคคลและกาลเทศะ		
	2) เข้าใจสื่อการฟัง ดูที่มีความแตกต่างระหว่างบุคคลและวัฒนธรรม		
	4.2 การพูด		
	1) พูดในเรื่องที่เหมาะสมกับบุคคลและกาลเทศะ		
	2) พูดโดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลและวัฒนธรรม		
	4.3 การอ่าน		
	1) เลือกอ่านเรื่องที่เหมาะสมกับบุคคลและกาลเทศะ		
	2) เข้าใจสื่อการอ่านที่มีความแตกต่างระหว่างบุคคลและวัฒนธรรม		
	4.4 การเขียน		
	1) เขียนเรื่องที่เหมาะสมกับบุคคลและกาลเทศะ		
	2) เขียนโดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลและวัฒนธรรม		

เกณฑ์การให้คะแนน

พฤติกรรมในการสื่อสาร	นักเรียนเลือกพฤติกรรม ปฏิบัติ	ได้	1 คะแนน
	นักเรียนเลือกพฤติกรรม ไม่ปฏิบัติ	ได้	0 คะแนน

การตัดสินระดับความเชี่ยวชาญ

ช่วงคะแนนรวมระหว่าง	0 – 11	ระดับความเชี่ยวชาญ เริ่มต้น
ช่วงคะแนนรวมระหว่าง	12 – 23	ระดับความเชี่ยวชาญ กำลังพัฒนา
ช่วงคะแนนรวมระหว่าง	24 – 35	ระดับความเชี่ยวชาญ สามารถ
ช่วงคะแนนรวมระหว่าง	36 – 46	ระดับความเชี่ยวชาญ เกินความคาดหวัง



เกณฑ์การประเมิน

ระดับความเชี่ยวชาญ	รายการประเมิน
เริ่มต้น (5)	มีมารยาทและจริยธรรมในการสื่อสาร
กำลังพัฒนา (6)	มีมารยาทและจริยธรรมในการสื่อสาร สามารถประเมินคุณค่ามารยาทและจริยธรรมในการสื่อสาร และสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
สามารถ (7)	มีมารยาทและจริยธรรมในการสื่อสาร สามารถประเมินคุณค่ามารยาทและจริยธรรมในการสื่อสาร สื่อสารอย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ทั้งต่อตนเอง กลุ่ม และสังคม และปฏิบัติตามหน้าที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร
เหนือความคาดหวัง (8)	มีมารยาทและจริยธรรมในการสื่อสาร สามารถประเมินคุณค่ามารยาทและจริยธรรมในการสื่อสาร สื่อสารอย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ทั้งต่อตนเอง กลุ่ม และสังคม กาลเทศะ และความแตกต่างระหว่างบุคคล และปฏิบัติตามหน้าที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร